

Bloggers Delight søger Community Manager

Bloggers Delight er Danmarks største influencer marketing firma, med 320 premium blogs tilknyttet på tværs af blognetværkene Bloggers Delight, Looklab, The Bloke, BlogSplash og Society B. Blogtemaerne spænder fra mode, livsstil og mad til bolig og underholdning. Bloggers Delight har mere end 1 mio. besøgende månedligt og har siden opstarten i 2011 oplevet stor vækst og positive tal på bundlinjen. Firmaet har 20 dedikerede medarbejdere på sine kontorer centralt placeret i København og Aarhus.

Blogs er fremtidens medie, og hos Bloggers Delight er man midt i orkanens øje, hvor marketingsbudgetter bliver flyttet fra traditionelle kanaler hen mod online, men også mere specifikt fra etablerede medier som magasiner til innovative platforme som blogs, influencers og sociale medier.

Bloggers Delight arbejder på at højne trafiktal og indtjening for netværkets bloggere, uden at de går på kompromis med deres troværdighed overfor læserne. Samtidig tilbyder man annoncørerne en bred annonceplatform hvorpå de kan sprede deres budskab på tværs af Danmarks mest læste blogs.

Blandt kendte brands Bloggers Delight har hjulpet med markedsføring kan nævnes Coca Cola, L'Oréal, Zalando, Danske Bank, Lego og Mercedes. Søg venligst mere information på www.bloggersdelight.dk

Om jobbet:

Som Community Manager er du hovedansvarlig for udviklingen af Bloggers Delights netværk af bloggere og influencers, og derved også den samlede trafik. Du refererer direkte til virksomhedens direktør, som du vil holde faste statusmøder med. Du har dialog med mange mennesker, både via e-mail og telefon, samt ved fysiske møder, og du trives med mange bolde i luften og en dynamisk hverdag. Du er firmaets ansigt udadtil overfor den danske blogsfære.

Det er din opgave at have løbende dialog med de nuværende bloggere og sikre, at de er tilfredse med samarbejdet. Samtidig er det dit job at opdage og rekruttere nye relevante og spændende bloggere til netværket, for på den måde at løfte trafikken yderligere. Det overordnede succeskriterium for Community Manageren er at øge trafikken og styrke og fastholde netværket af influencers, og på den måde bidrage positivt til firmaets samlede vækst.

Du samarbejder med support- og koordineringsafdelingen i dit arbejde med at sikre at bloggernes ønsker og behov imødekommes, og du vil ligeledes samarbejde med salgsafdelingen i forbindelse med udvælgelse af bloggere til kreative markedsføringskampagner.

Om dig:

Du er udadvendt og dygtig til at skabe relationer med de mennesker, du omgås. Du brænder for blogmediet og ønsker at være en del af en branche i rivende udvikling. Du ser dig selv som en god formidler både skriftligt og verbalt, og du formår at sælge idéer ind til dine omgivelser. Du synes, at det er inspirerende at være en del af et team, men formår samtidig at arbejde selvstændigt med dine arbejdsopgaver og målsætninger.

Du formår at sparke døre ind, og du arbejder målrettet mod at opnå dine og virksomhedens målsætninger. Du motiveres af målbare målsætninger. Som bloggernes kontaktperson er du tålmodig, fleksibel og hjælpsom.

Virksomheden tilbyder:

En spændende og dynamisk arbejdsplads i hjertet af København. Mulighed for at arbejde med Danmarks største og mest interessante bloggere og være en vigtig del af et fremadstormende medie med fokus på digital markedsføring. For den rette person er der i høj grad mulighed for personlig og faglig udvikling. Du får en attraktiv lønpakke og sundhedsforsikring efter tre måneders ansættelse. Tiltrædelse efter aftale. Ansøgningsfrist hurtigst muligt.

Søg stillingen:

Kontakt direktør Henrik Akselbo på info@bloggersdelight.dk

Bloggers Delight

SOCIETY B

BLOG
splash

LOOKLAB

the bloke